

# NEWSLETTER “Le Billet Vert”

## LE BILLET VERT

La newsletter BtoB historique « Le Billet Vert », lancée par Antoine Robin, vient d’être relancée pour permettre aux professionnels du golf de disposer d’un outil de veille et d’information autour du marché du golf.

Retrouvez le dernier numéro de la newsletter « Le billet vert » directement sur notre site internet

[Le Billet Vert](#)

The screenshot shows the 'Le Billet Vert' newsletter sign-up page on the Golf Market website. The page has a dark green header with the 'GOLF MARKET' logo and navigation links: 'À propos de Golf Market', 'Devenir annonceur', 'Recevoir Golf Market', and 'Nous contacter'. The main heading is 'LE BILLET VERT' in a large, bold, dark green font. Below the heading is a sub-heading: 'Chaque mois, cette newsletter fait le point sur le business, la communication et le sponsoring du golf'. A central sign-up box contains the text 'Inscrivez-vous à notre newsletter pour rester informé.' followed by an 'Email \*' field with a placeholder 'e.g., email@example.com'. Below the field are two checkboxes: 'Je souhaite m'inscrire à votre newsletter \*' and 'Je souhaite recevoir les offres de vos partenaires'. A dark green 'Je m'Inscris' button is positioned below the checkboxes. Below the sign-up box, there are two article teasers. The first is dated '1 juil. 2022' and titled 'Le Billet Vert #66'. It features a photo of a golfer on a green and includes the text: 'Après 66 numéros, Billet et Vert ont décidé de faire une pause estivale ! En voyant les belles photos du Blot Open de Bretagne qui vient de s'achever à Pléneuf, on s'est dit pourquoi pas nous ? Du golf, des plages, ça nous ferait le plus grand bien !' and a 'Lire plus' link. The second teaser is dated '27 mai 2022' and titled 'Le Billet Vert #65'. It features a photo of a golfer in a white shirt and cap, and includes the text: 'Même au golf, Rafal Nadal performe. Il ne gagnera sans doute pas 22 tournois du Grand Chelem, Woods peut dormir tranquille, mais El Toro de Manacor est capable de rivaliser avec des joueurs pro, comme ce fut le cas lors du championnat des Baléares en 2020, dont il prit la 6e place alors que 23 pros étaient engagés.' and a 'Lire plus' link.

# FIGHE D'IDENTITÉ DE LA NEWSLETTER “Le Billet Vert”

## INFORMATIONS CLÉS SUR LA NEWSLETTER

- **Type de magazine :**  
B2B
- **Tarif :**  
Newsletter distribuée gratuitement
- **Fréquence de parution :**  
1 publication par mois (depuis mars 2026)
- **Format :**  
Envoi newsletter HTML avec contenus de chaque newsletter  
Accessible à partir du site <https://www.golf-market.fr/lebilletvert>
- **Contenus sponsorisés / publi-rédactionnels :**  
Proposer aux entreprises de créer du contenu pertinent pour les lecteurs, en mettant en avant leurs produits ou services de manière informative et pratique
- **Distribution :**
  - Envoi sur la base d'abonnés (+6 000 contacts professionnels du golf : Directeurs de golfs, membres PGA France, greenkeepers)
  - Taux d'ouverture > 20%
  - Taux de clic > 1 %

# CONTENU ÉDITORIAL DE LA NEWSLETTER “Le Billet Vert”

## ■ LES CONTENUS RÉCURRENTS DE LA NEWSLETTER

- **Edito :**  
Présente la NL du mois avec mise en avant d'une problématique précise
- **Ce qu'il faut retenir :**  
5 News (Marketing, Produit, Événement, Innovation, Règlementation, Environnement, Management, Agenda...)
- **Le chiffre du mois :**  
Format infographie pour expliquer un chiffre marquant
- **Interview du mois :**  
Interview d'un professionnel autour de la problématique du mois  
5 questions/réponses
- **L'analyse du mois :**  
Article d'analyse autour de la problématique du mois
- **Question de lecteur :**  
Dans chaque NL nous répondons à un abonné

# PROMOTION DE LA NEWSLETTER “Le Billet Vert”

## ■ UN SOUTIEN FORT DE “SPORTS STRATÉGIES”

- **News sur Sports Stratégies :**  
News d’annonce de la publication du Billet Vert  
(50k visiteurs uniques par mois)
- **News sur la NL Sports Stratégies :**  
News d’annonce de la publication du Billet Vert  
(60k abonnés)
- **Posts sur le compte LinkedIn Sports Stratégies :**  
News d’annonce de la publication du Billet Vert  
  
Mise en avant d’un des contenus du Billet Vert  
  
Incitation à l’abonnement au Billet Vert  
(50k abonnés)

# TARIFS ANNONCEURS NEWSLETTER

## ENCARTS PUBLICITAIRES

Nous vous proposons de devenir annonceur au sein de la newsletter mensuelle “Le Billet Vert” dans son nouveau format à partir de 300€ HT et jusqu’à 2 500€ HT.

### **Sponsoring complet de la newsletter :**

- **bandeau header NL/site**
- **bandeau inter-news NL/site**
- **publi-rédactionnel NL/site**
- **1 bandeau/1 pavé sur NL/site**
- **1 post offert sur le LinkedIn de Sport Stratégies (50K abonnés) pour promouvoir l’annonceur**  
→ Tarif : 2 500€ HT

→ **-10% si engagement dans 2 à 6 newsletters/an**

→ **- 15% si engagement dans 7 à 12 newsletters/an**

\* Maximum 3 publi-rédactionnels/newsletter

# TARIFS ANNONCEURS NEWSLETTER

## ENCARTS PUBLICITAIRES

Nous vous proposons de devenir annonceur au sein de la newsletter mensuelle “Le Billet Vert” dans son nouveau format à partir de 300€ HT et jusqu’à 2 500€ HT.

- **Sujet publi-rédactionnel\*** :
  - **1 article dans la newsletter (300-400 mots) + 1 visuel**
  - **1 article sur notre site**
  - **1 lien de redirection vers le site de l’annonceur**

→ Tarif : 800€ HT

→ **-10% si engagement dans 2 à 6 newsletters/an**

→ **- 15% si engagement dans 7 à 12 newsletters/an**

\* Maximum 3 publi-rédactionnels/newsletter

# TARIFS ANNONCEURS NEWSLETTER

## ENCARTS PUBLICITAIRES

- **Bandeau header NL/site (inclus lien redirection annonceur)**  
→ Tarif : 400€ HT
  - **Option 1 bandeau/1 pavé sur articles NL sur site web**  
-> Tarif : 200€ HT
  - **Bandeau inter-news NL/site (inclus lien redirection annonceur)**  
→ Tarif : 300€ HT
  - **Format : JPEG 660 x 100 (poids max 500 ko)**
- -10% si engagement dans 2 à 6 newsletters/an  
→ - 15% si engagement dans 7 à 12 newsletters/an -15%

# PLANNING PRÉVISIONNEL

## PROCHAINES PARUTIONS DU BILLET VERT


- N° 69 12 mai
- N° 70 9 juin
- N° 71 16 juillet
- N° 72 11 août
- N° 73 8 septembre
- N° 74 13 octobre
- N° 75 10 novembre
- N° 76 8 décembre

POUR EN SAVOIR PLUS ...

# CONTACTEZ-NOUS !

## **Antoine Robin** **Responsable commercial**

 ANTOINE.ROBIN@GOLF-MARKET.FR


 06.60.48.49.55

 8 RUE BARTHÉLÉMY DANJOU - 92100,  
BOULOGNE-BILLANCOURT

 WWW.GOLF-MARKET.FR

## **Alexandra Denat** **Commerciale**

 ALEXANDRA.DENAT@GOLF-MARKET.FR


 06.14.73.09.07

 8 RUE BARTHÉLÉMY DANJOU - 92100,  
BOULOGNE-BILLANCOURT

 WWW.GOLF-MARKET.FR

## **Bertrand Avril** **Directeur du développement**

 BERTRAND.AVRIL@GOLF-MARKET.FR

 06.08.82.69.95

 8 RUE BARTHÉLÉMY DANJOU - 92100,  
BOULOGNE-BILLANCOURT

 WWW.GOLF-MARKET.FR